

---

**NOVEMBRE**  
**20-21-22**

**créativité**  
**innovation**  
**entreprenariat**

**2017**



**AFRICA**  
**WEB**  
**FESTIVAL**

**Offre Commerciale**



## OFFRE COMMERCIALE

### **L'IMPACT COMMUNICATIONNEL**

AWF vous offre la possibilité de communiquer autour de votre participation et ainsi :

- Prendre la parole en position de leadership
- Valoriser votre positionnement sur le marché au niveau local et international
- Associer votre image à une marque dynamique
- Bénéficier et maximiser l'impact d'une actualité positive
- Renforcer votre impact sur les réseaux sociaux #AWF2017

Une riche variété d'outils permettant d'atteindre vos objectifs en terme de :

- Communication B2B et grand public
- Développement des affaires

# SPONSOR ÉTOILE : 35 000 EURO HT

AVANT L'ÉVÈNEMENT	PENDANT L'ÉVÈNEMENT	APRÈS L'ÉVÈNEMENT
<b>VISIBILITÉ</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)</li><li>2. Logo sur spot publicitaire sur spot TV</li><li>3. Mention sur spot radio promotionnel</li><li>4. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)</li><li>5. Logo sur page Facebook AWF</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur les campagnes média en cours</li><li>2. Logo sur le programme (numérique)</li><li>3. Logo sur l'application mobile</li><li>4. Logo sur les tenues du staff d'accueil</li><li>5. Logo sur les badges</li><li>6. Logo sur les écrans d'information</li><li>7. Spot promotionnel sur les écrans de divertissement</li><li>8. Logo sur les bannières AWF dans toutes les salles d'activité</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur visuel de remerciement</li><li>2. Logo sur le spot de remerciement</li><li>3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016</li></ol>
<b>PRISE DE PAROLE</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capsule officielle « Rdv à AWF 2016 » diffusée sur Facebook AWF</li><li>2. Interview écrit dans la rubrique « Focus » publié sur le site AWF</li><li>3. Intervention lors de la conférence de presse</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sponsoring d'un déjeuner-conférence</li><li>2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales</li><li>3. Diffusion de la capsule « Rdv à AWF 2017 »</li><li>4. Interview webdiffusé sur média partenaire</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Intervention dans le cocktail de bilan AWF 2017</li></ol>
<b>INTERACTIVITÉ</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Animation d'un jeu concours ( avec accès à la BDD des participants)</li><li>2. Branding du sondage « mon AWF 2017 » ( avec accès à la BDD des participants)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Animation d'un stand de 24M<sup>2</sup></li><li>2. Remise officielle du prix du Jeu concours d'avant événement</li><li>3. Live tweet sur le fil officiel #AWF2016 d'une intervention (ou de votre stand)</li><li>4. Participation aux rencontres B2B</li></ol>	
<b>ASSOCIATION D'IMAGE</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilisation du logo AWF dans vos communications</li><li>2. Utilisation exclusive de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF 2016</li></ol>	

# SPONSOR ARROBAS : 22 500 EURO HT

## AVANT L'ÉVÈNEMENT

## PENDANT L'ÉVÈNEMENT

## APRÈS L'ÉVÈNEMENT

### VISIBILITÉ

1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)
2. Logo sur spot publicitaire TV
3. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)
4. Logo sur page Facebook AWF

1. Logo sur les campagnes média en cours
2. Logo sur le programme numérique
3. Logo sur l'application mobile
4. Logo sur les tenues du staff d'accueil
5. Logo sur les badges
6. Logo sur les écrans d'information
7. Logo sur les écrans de divertissement
8. Logo sur bannière dans la salle principale et la salle secondaire

1. Logo sur visuel de remerciement
2. Logo sur le spot de remerciement
3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016

### PRISE DE PAROLE

1. Capsule officielle « Rdv à AWF 2016 » diffusée sur Facebook AWF
2. Interview écrit dans la rubrique « Focus » diffusé sur le site AWF

1. Sponsoring d'un déjeuner-conférence
2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales
3. Itw diffusé sur écran de divertissement
4. Itw webdiffusé sur média partenaire

1. Interview dans la vidéo récapitulative AWF 2017

### INTERACTIVITÉ

1. Animation d'un jeu concours (avec accès à la BDD des participants)

1. Animation d'un stand de 18m<sup>2</sup>
2. Live tweet sur le fil officiel #AWF2016 d'une intervention (ou de votre stand)
3. Participation aux rencontres B2B

### ASSOCIATION D'IMAGE

1. Utilisation du logo AWF dans vos communications
2. Utilisation de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications

1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF

# SPONSOR HASCHTAG : 14 500 EURO HT

AVANT L'ÉVÈNEMENT	PENDANT L'ÉVÈNEMENT	APRÈS L'ÉVÈNEMENT
<b>VISIBILITÉ</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)</li><li>2. Mention dans le spot publicitaire Radio</li><li>3. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)</li><li>4. Logo sur page Facebook AWF</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur les campagnes média en cours</li><li>2. Logo sur le programme (papier et numérique)</li><li>3. Logo sur les tenues du staff d'accueil</li><li>4. Logo sur les badges</li><li>5. Logo sur les écrans d'information</li><li>6. Logo sur les écrans de divertissement</li><li>7. Logo sur bannière dans la grande salle d'activité</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo sur visuel de remerciement</li><li>2. Logo sur le spot de remerciement</li><li>3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016</li></ol>
<b>PRISE DE PAROLE</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interview écrit dans la rubrique « Focus » diffusé sur le site AWF</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Itw diffusé sur écran de divertissement</li><li>2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interview dans la vidéo récapitulative AWF 2016</li></ol>
<b>INTERACTIVITÉ</b>		
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Animation d'un stand de 15 m<sup>2</sup></li><li>2. Participation aux rencontres B2B</li></ol>	
<b>ASSOCIATION D'IMAGE</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilisation du logo AWF dans vos communications</li><li>2. Utilisation de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF</li></ol>	

# OFFRE HORS PACKAGE

## STANDS

Soyez visible et interagissez avec les visiteurs de AWF en occupant un stand comprenant :

- 1 Prise électrique
- 2 chaises
- 1 connexion internet

Votre présence en tant qu'exposant sera communiquée sur les supports suivants :

- Logo dans le programme de l'événement
- Logo sur le tableau numérique des exposants
- Logo sur le site internet  
[www.africawebfestival.com](http://www.africawebfestival.com)  
dans la rubrique "Exposants"

Espace de 6m2 :	1100 Euro HT
Espace de 9m2 :	1450 Euro HT
Espace de 12m2 :	1700 Euro HT

\*Autres surfaces sur devis.

\*\* Réduction de 15% pour réservation de stand avant le 15 mai 2017

## PRESENTATION D'ENTREPRISE \*nombre limité

AWF, offre aux entreprises (en lien avec l'innovation et les TIC) la possibilité de présenter son offre de service et produits, dans un contexte événementiel et face à un public ciblé.

Le contenu :

- Temps total alloué : 20 min
- Salle aménagée
- Mise à disposition d'un vidéo projecteur

Les avantages :

- Insertion dans la programmation officielle de AWF 2017
- Insertion dans le programme des missions commerciales de AWF 2017
- Contexte de lancement ou conférence de presse
- Positionnement de leadership sur le marché

TARIFS :

800 Euro HT
500 Euro HT (avec un stand de 6m2 )
380 Euro HT (avec un stand de 9m2 )
250 Euro HT (avec un stand de 12m2 )

## MISSION COMMERCIALE AWF 2017

Souhaitez-vous ? :

- Découvrir ou mieux appréhender les marchés de l'économie numérique en Afrique francophone
- Rencontrer vos homologues de l'espace francophone
- Identifier et nouer des partenariats commerciaux avec des donneurs d'ordre
- Trouver des représentants ou partenaires locaux
- Développer vos parts de marché
- Recruter des professionnels locaux

L'offre de Mission Commerciale AWF est le format idéal pour atteindre vos objectifs.

Dans le cadre d'un séjour d'une semaine complète, bénéficiez d'un programme de rendez-vous individuels pré-identifiés et sur mesure, selon vos objectifs. En plus de l'écosystème local (Côte-d'Ivoire et sa sous-région) vous pourrez rencontrer les délégations (France, Canada, Belgique, etc.)

Le contenu :

- Accès privilégié aux 3 jours d'activités d'AWF 2017
- Accès privilégié aux espaces B2B
- Participation au cocktail de networking
- Rencontre avec les structures fédératrices du monde des affaires ivoirien
- Rencontre avec les donneurs d'ordre institutionnels
- Avantage en terme de voyage, hôtellerie et restauration

Demande de formulaire de participation :  
[ranaf@africawebfestival.com](mailto:ranaf@africawebfestival.com)

## mandingo

Rue du Lycée Technique Abidjan Cocody  
01 B.P. 3713 Abidjan 01

Tèl.: +225 22 48 48 88

Fax: +225 22 48 48 84

C.B. SIB N 30 049 321 2 001 0 00

RC: CI Abj No 2013-M-7581

CC No 05 287 60 U - Régime Réel Normal

Centre des Impôts de Cocody

[info@africawebfestival.com](mailto:info@africawebfestival.com)