
NOVEMBRE
20-21-22

créativité
innovation
entreprenariat

2017



AFRICA
WEB
FESTIVAL

Offre Commerciale



OFFRE COMMERCIALE

L'IMPACT COMMUNICATIONNEL

AWF vous offre la possibilité de communiquer autour de votre participation et ainsi :

- Prendre la parole en position de leadership
- Valoriser votre positionnement sur le marché au niveau local et international
- Associer votre image à une marque dynamique
- Bénéficier et maximiser l'impact d'une actualité positive
- Renforcer votre impact sur les réseaux sociaux #AWF2017

Une riche variété d'outils permettant d'atteindre vos objectifs en terme de :

- Communication B2B et grand public
- Développement des affaires

SPONSOR ÉTOILE : 20 000 000 FCFA HT

AVANT L'ÉVÈNEMENT	PENDANT L'ÉVÈNEMENT	APRÈS L'ÉVÈNEMENT
VISIBILITÉ		
<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)2. Logo sur spot publicitaire sur spot TV3. Mention sur spot radio promotionnel4. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)5. Logo sur page Facebook AWF	<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur les campagnes média en cours2. Logo sur le programme (numérique)3. Logo sur l'application mobile4. Logo sur les tenues du staff d'accueil5. Logo sur les badges6. Logo sur les écrans d'information7. Spot promotionnel sur les écrans de divertissement8. Logo sur les bannières AWF dans toutes les salles d'activité	<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur visuel de remerciement2. Logo sur le spot de remerciement3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016
PRISE DE PAROLE		
<ol style="list-style-type: none">1. Capsule officielle « Rdv à AWF 2016 » diffusée sur Facebook AWF2. Interview écrit dans la rubrique « Focus » publié sur le site AWF3. Intervention lors de la conférence de presse	<ol style="list-style-type: none">1. Sponsoring d'un déjeuner-conférence2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales3. Diffusion de la capsule « Rdv à AWF 2017 »4. Interview webdiffusé sur média partenaire	<ol style="list-style-type: none">1. Intervention dans le cocktail de bilan AWF 2017
INTERACTIVITÉ		
<ol style="list-style-type: none">1. Animation d'un jeu concours (avec accès à la BDD des participants)2. Branding du sondage « mon AWF 2017 » (avec accès à la BDD des participants)	<ol style="list-style-type: none">1. Animation d'un stand de 24M²2. Remise officielle du prix du Jeu concours d'avant événement3. Live tweet sur le fil officiel #AWF2016 d'une intervention (ou de votre stand)4. Participation aux rencontres B2B	
ASSOCIATION D'IMAGE		
<ol style="list-style-type: none">1. Utilisation du logo AWF dans vos communications2. Utilisation exclusive de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications	<ol style="list-style-type: none">1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF 2016	

SPONSOR ARROBAS : 13 500 000 FCFA HT

AVANT L'ÉVÈNEMENT

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

VISIBILITÉ

1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)
2. Logo sur spot publicitaire TV
3. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)
4. Logo sur page Facebook AWF

1. Logo sur les campagnes média en cours
2. Logo sur le programme numérique
3. Logo sur l'application mobile
4. Logo sur les tenues du staff d'accueil
5. Logo sur les badges
6. Logo sur les écrans d'information
7. Logo sur les écrans de divertissement
8. Logo sur bannière dans la salle principale et la salle secondaire

1. Logo sur visuel de remerciement
2. Logo sur le spot de remerciement
3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016

PRISE DE PAROLE

1. Capsule officielle « Rdv à AWF 2016 » diffusée sur Facebook AWF
2. Interview écrit dans la rubrique « Focus » diffusé sur le site AWF

1. Sponsoring d'un déjeuner-conférence
2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales
3. Itw diffusé sur écran de divertissement
4. Itw webdiffusé sur média partenaire

1. Interview dans la vidéo récapitulative AWF 2017

INTERACTIVITÉ

1. Animation d'un jeu concours (avec accès à la BDD des participants)

1. Animation d'un stand de 18m²
2. Live tweet sur le fil officiel #AWF2016 d'une intervention (ou de votre stand)
3. Participation aux rencontres B2B

ASSOCIATION D'IMAGE

1. Utilisation du logo AWF dans vos communications
2. Utilisation de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications

1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF

SPONSOR HASCHTAG : 8 500 000 FCFA HT

AVANT L'ÉVÈNEMENT	PENDANT L'ÉVÈNEMENT	APRÈS L'ÉVÈNEMENT
VISIBILITÉ		
<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur campagne d'affichage (Panneaux routiers Abidjan)2. Mention dans le spot publicitaire Radio3. Logo sur site web AWF (rubrique partenaires)4. Logo sur page Facebook AWF	<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur les campagnes média en cours2. Logo sur le programme (papier et numérique)3. Logo sur les tenues du staff d'accueil4. Logo sur les badges5. Logo sur les écrans d'information6. Logo sur les écrans de divertissement7. Logo sur bannière dans la grande salle d'activité	<ol style="list-style-type: none">1. Logo sur visuel de remerciement2. Logo sur le spot de remerciement3. Logo sur le spot récapitulatif de l'édition 2016
PRISE DE PAROLE		
<ol style="list-style-type: none">1. Interview écrit dans la rubrique « Focus » diffusé sur le site AWF	<ol style="list-style-type: none">1. Itw diffusé sur écran de divertissement2. Séance de présentation d'entreprise/produits/service incluse dans les missions commerciales	<ol style="list-style-type: none">1. Interview dans la vidéo récapitulative AWF 2016
INTERACTIVITÉ		
	<ol style="list-style-type: none">1. Animation d'un stand de 15 m²2. Participation aux rencontres B2B	
ASSOCIATION D'IMAGE		
<ol style="list-style-type: none">1. Utilisation du logo AWF dans vos communications2. Utilisation de la mention Partenaire (exposant ou sponsor) officiel dans vos communications	<ol style="list-style-type: none">1. Insertion de votre présence (stand ou intervention) dans les photos officielles AWF	

OFFRE HORS PACKAGE

STANDS

Soyez visible et interagissez avec les visiteurs de AWF en occupant un stand comprenant :

- 1 Prise électrique
- 2 chaises
- 1 connexion internet

Votre présence en tant qu'exposant sera communiquée sur les supports suivants :

- Logo dans le programme de l'événement
- Logo sur le tableau numérique des exposants
- Logo sur le site internet
www.africawebfestival.com
dans la rubrique "Exposants"

Espace de 6m2 :	650 000 Fcfa HT
Espace de 9m2 :	950 000 Fcfa HT
Espace de 12m2 :	1 150 000 Fcfa HT

*Autres surfaces sur devis.

** Réduction de 15% pour réservation de stand avant le 15 mai 2017

PRESENTATION D'ENTREPRISE *nombre limité

AWF, offre aux entreprises (en lien avec l'innovation et les TIC) la possibilité de présenter son offre de service et produits, dans un contexte événementiel et face à un public ciblé.

Le contenu :

- Temps total alloué : 20 min
- Salle aménagée
- Mise à disposition d'un vidéo projecteur

Les avantages :

- Insertion dans la programmation officielle de AWF 2017
- Insertion dans le programme des missions commerciales de AWF 2017
- Contexte de lancement ou conférence de presse
- Positionnement de leadership sur le marché

TARIFS :

450 000 Fcfa HT	
250 000 Fcfa HT	(avec un stand de 6m2)
200 000 Fcfa HT	(avec un stand de 9m2)
150 000 Fcfa HT	(avec un stand de 12m2)

MISSION COMMERCIALE AWF 2017

Souhaitez-vous ? :

- Découvrir ou mieux appréhender les marchés de l'économie numérique en Afrique francophone
- Rencontrer vos homologues de l'espace francophone
- Identifier et nouer des partenariats commerciaux avec des donneurs d'ordre
- Trouver des représentants ou partenaires locaux
- Développer vos parts de marché
- Recruter des professionnels locaux

L'offre de Mission Commerciale AWF est le format idéal pour atteindre vos objectifs.

Dans le cadre d'un séjour d'une semaine complète, bénéficiez d'un programme de rendez-vous individuels pré-identifiés et sur mesure, selon vos objectifs. En plus de l'écosystème local (Côte-d'Ivoire et sa sous-région) vous pourrez rencontrer les délégations (France, Canada, Belgique, etc.)

Le contenu :

- Accès privilégié aux 3 jours d'activités d'AWF 2017
- Accès privilégié aux espaces B2B
- Participation au cocktail de networking
- Rencontre avec les structures fédératrices du monde des affaires ivoirien
- Rencontre avec les donneurs d'ordre institutionnels
- Avantage en terme de voyage, hôtellerie et restauration

Demande de formulaire de participation :
ranaf@africawebfestival.com

mandingo

Rue du Lycée Technique Abidjan Cocody
01 B.P. 3713 Abidjan 01

Tèl.: +225 22 48 48 88

Fax: +225 22 48 48 84

C.B. SIB N 30 049 321 2 001 0 00

RC: CI Abj No 2013-M-7581

CC No 05 287 60 U - Régime Réel Normal

Centre des Impôts de Cocody

info@africawebfestival.com